



**CÓDIGO DE CONDUCTA DE  
SELLER O VENDEDOR**

**ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO**

**VERSIÓN: 1**

**FECHA: julio 2017**

**Página 1 de 8**

**ÍNDICE**

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. CODIGO DE CONDUCTA**
- III. VISITAS E INSPECCIONES**
- IV. VIGENCIA**



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE SELLER O VENDEDOR

ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO

VERSIÓN: 1

FECHA: julio 2017

Página 2 de 8

### I. INTRODUCCIÓN

Los lineamientos contenidos en el presente código tienen como objetivo que Linio llevar a cabo su negocio cumpliendo las reglas básicas de comportamiento social y relaciones comerciales sanas, actuando con responsabilidad y en atención de la ética corporativa, en concordancia con las leyes vigentes en materia de salud y seguridad, condiciones laborales, trabajo infantil, trabajo forzado, salarios y horarios, libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, y la prevención a la discriminación y el acoso.

Se exige a todos los vendedores que acepten y cumplan con los mismos principios y altos estándares éticos practicados y establecidos en Linio. Conforme a lo anterior, el presente pretende establecer el compromiso de los vendedores de Linio a cumplir con todos los lineamientos en él contenidos.

### II. CÓDIGO DE CONDUCTA

Linio requiere que todos los productos ofrecidos, a través de su página web, sean fabricados en instalaciones que cumplan con los siguientes criterios:

#### Cumplimiento de las normas vigentes y aplicables

Nuestros vendedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables incluyendo, pero sin limitarse a, leyes laborales, leyes fiscales, leyes de protección de medio ambiente, comerciales, de consumo, protección de datos personales y todas las normas y regulaciones nacionales e internacionales aplicables relativas a sobornos y corrupción.

#### Condiciones laborales en general

Linio se opone a cualquier condición de explotación laboral y discriminatorias. Nuestros vendedores deben asegurar a sus trabajadores un espacio seguro y saludable y, en general, condiciones laborales que permitan el sano y adecuado desarrollo profesional.. Para alcanzar este objetivo, nuestros vendedores deben emprender esfuerzos encaminados a:

- La observancia de todas las normas locales vigentes en materia sanitaria y de protección de riesgos, seguridad social, igualdad de género.



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE SELLER O VENDEDOR

ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO

VERSIÓN: 1

FECHA: julio 2017

Página 3 de 8

- Asegurar una adecuada iluminación y ventilación de las instalaciones.
- Mantener los pasillos y salidas despejadas en todo momento, cumpliendo con regulaciones de protección civil.
- Almacenar y eliminar adecuadamente materiales peligrosos.
- Tener un plan adecuado de emergencias médicas y evacuación para los empleados.
- Abstenerse de emplear castigos físicos o cualquier otra forma de coerción física o psicológica sobre cualquier empleado.

### Trabajo infantil

Linio apoya la eliminación de la explotación laboral infantil. Ninguna persona por debajo de la edad legal permitida puede trabajar en las instalaciones donde se produzcan, comercialicen o despachen los productos vendidos a través de la página web de Linio.

El término “infantil” se determinará según las normas aplicables del país donde se realice la fabricación o el despacho de los productos. Si las normas de dicho país no prevén definición al respecto o si dicha definición incluye individuos menores de 16 años, la definición de “infantil” para Linio será la de personas menores de 16 años.

### Labor forzada

Nuestros vendedores no deben emplear labor forzada, ya sea en la modalidad de labor carcelaria, trabajo gratuito, trabajo para el pago de deudas o cualquier otro tipo de trabajo forzado. Linio condena todas las formas de trabajo forzado.

### Salarios, beneficios y a trabajo igual salario igual

Nuestros vendedores deben comparecer con todas las normas relativas a salarios y beneficios, y deben pagar al menos el salario mínimo legal vigente. Linio respeta el principio de “a trabajo igual salario igual”, por ejemplo, mismo salario para hombres y mujeres en cargos iguales.

### Horarios laborales



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE SELLER O VENDEDOR

ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO

VERSIÓN: 1

FECHA: julio 2017

Página 4 de 8

Nuestros vendedores deben abstenerse de exigir a sus empleados, que trabajen más allá del máximo de horas laborales establecidas en las normas vigentes. Todo el tiempo extra debe ser voluntario y compensado en su totalidad de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa pertinente. Los empleados deben poder descansar, excepto en circunstancias extraordinarias, por lo menos el tiempo de descanso mínimo establecido en la ley.

### Acoso y abuso laboral

Nuestros vendedores deben respetar la dignidad y derechos de sus empleados. La compañía rechaza cualquier violación de derechos humanos, incluyendo acoso o abuso físico o verbal de los trabajadores.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

Nuestros vendedores deben encaminar esfuerzos a ofrecer igualdad de oportunidades con respecto al empleo. Del mismo modo deben abstenerse discriminar a empleados con fundamento en su género, raza, discapacidad, nacionalidad, religión, edad u orientación sexual, excepto en los casos en que las leyes pertinentes expresamente prevean criterios de selección específicos.

Los trabajadores deben ser seleccionados, mantenidos y compensados con base en su habilidad de llevar a cabo la labor, sin tener en cuenta consideraciones de género, raza, color, nacionalidad, creencias étnicas, religiosas o culturales o cualquier otro criterio discriminatorio.

### Libertad de asociación

Nuestros vendedores deben respetar la elección de trabajadores de asociarse (o no asociarse) y de negociar colectivamente, en consonancia con lo previsto en la ley.

Nuestros vendedores garantizarán que sus subcontratistas cumplan con los anteriores principios.

Medio ambiente: polución del aire, agua y ruido



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE SELLER O VENDEDOR

ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO

VERSIÓN: 1

FECHA: julio 2017

Página 5 de 8

Nuestros vendedores deben cumplir con las normativas ambientales, abarcando emisiones de gases, contaminación del suelo, el aire, la polución auditiva, disposición de desechos en tierra y agua y, si las normas vigentes lo requieren, deben obtener los permisos necesarios para su operación que deberán estar disponibles para revisión por parte de Linio.

### Químicos

Nuestros vendedores se obligan a garantizar el cumplimiento de la normativa relativa a la adquisición, el transporte, almacenamiento, manipulación y uso de químicos. De requerirse, los vendedores obtendrán los permisos necesarios para adquirir, transportar, manipular, almacenar y/o usar cualquier químico legalmente restringido. El proveedor deberá demostrar cumplimiento de los permisos si así lo requiere Linio.

### Desechos tóxicos y no tóxicos

Nuestros vendedores deben garantizar el cumplimiento de regulaciones relativas a la manipulación, almacenamiento, uso, transporte y disposición de desechos tóxicos y no tóxicos. Este procedimiento debe garantizar el cumplimiento de requisitos legales y, de ser necesario, deben obtenerse los permisos necesarios y demostrar el cumplimiento de esos permisos, de ser requerido por la compañía.

### Ética en los negocios y mantenimiento de libros y registros

Nuestros vendedores deben guiarse por los más altos estándares éticos en el desarrollo de sus actividades ordinarias, atendiendo a integridad en su operación y no deben aprovecharse injustificadamente de sus competidores u otras empresas/personas en el desarrollo de su negocio.

Nuestros vendedores deberán mantener reportes financieros, libros y cuentas que reflejen con precisión y transparencia la totalidad de sus transacciones.

### Información confidencial

Los vendedores reconocen y aceptan que la información que reciben sobre Linio, su diseño de marketing, campañas, promociones el software, su página web, información no conocida del público, y toda otra aquella información que le sea proporcionada por Linio bajo el carácter de confidencial, y aún cuando no se reciba bajo dicho criterio, es



**CÓDIGO DE CONDUCTA DE  
SELLER O VENDEDOR**

**ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO**

**VERSIÓN: 1**

**FECHA: julio 2017**

**Página 6 de 8**

información confidencial, propiedad exclusiva de Linio y que el vendedor debe utilizar de manera razonable y exclusivamente para los fines contenidos en los términos y condiciones de Linio, y no podrá apropiársela, copiarla, utilizarla por fuera de la relación que mantiene con Linio, ni divulgarla en forma alguna. Dicha información incluye, sin limitarse a ella, información financiera, comercial, virtual, técnica, métodos, información de clientes –como son sus datos personales- u otros vendedores y subcontratistas, entre otras.

El proveedor no hará publicidad alguna utilizando el nombre de Linio, sus marcas registradas, salvo autorización expresa y escrita de éste y se abstendrá de: (i) comentar, discutir, o dar a conocer de cualquier manera dicha información confidencial a terceros no autorizados, entre otros, a funcionarios, empleados o contratistas de compañías competidoras de Linio, (ii) usar, explotar o comercializar dicha información confidencial, directa o indirectamente o en forma alguna para su propio beneficio o para el beneficio de terceros, y (iii) revelar o divulgar dicha información confidencial a personas, organismos, entidades, por razón o propósito alguno, a menos que sea expresamente autorizado por Linio.

Propiedad intelectual

Linio, en estricto cumplimiento a las leyes aplicables y vigentes y a la comercialización legal de los productos que son publicados y vendidos a través de su página web, prohíbe al proveedor de forma absoluta y sin excepciones la venta, publicación o comercialización de productos no originales, falsos, replicados o copiados que infrinjan derechos de terceros. En tal sentido, el proveedor deberá abstenerse de publicar, vender y comercializar productos replicando marcas legalmente protegidas, productos que tengan reproducción exacta o parecida del signo, imagen o características del original; fabricar o publicar una marca ajena, copiar o imitar la etiqueta; o envolturas que se usen como "marcas"; productos que tengan patentes o modelos de utilidad vigentes en el país o cualquier otra infracción a derechos de propiedad intelectual sin tener autorización para ello o encontrases dentro de las excepciones establecidas por la ley.



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE SELLER O VENDEDOR

ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO

VERSIÓN: 1

FECHA: julio 2017

Página 7 de 8

### Conflicto de interés

Se prohíbe a nuestros vendedores influenciar cualquier decisión o situación que pueda resultar en un beneficio personal o para sus amigos, familia, compañías vinculadas o subsidiarias y personas vinculadas a ellas. En consecuencia, nuestros vendedores deben evitar situaciones que presenten tales conflictos de interés. En caso que el vendedor tenga dudas respecto de si una situación representa conflicto de interés deberá consultarlo previamente con Linio, al correo [compliance@linio.com](mailto:compliance@linio.com)

### III. VISITAS E INSPECCIONES

Con el fin de confirmar que nuestros vendedores están cumpliendo con los principios aquí consignados, Linio se reserva el derecho de visitar e inspeccionar todas las instalaciones relacionadas con los productos vendidos a través de su página web. Las visitas e inspecciones podrán realizarse, a discreción de Linio, sin necesidad de previo aviso. Éstas pudieran ser visitas o requerimientos de información que será requerida por el titular del área de Compliance de la empresa.

Los vendedores deben cooperar plenamente con Linio durante el proceso de inspección ya sea en visita o en requerimiento de información, facilitando acceso a sus instalaciones y documentos. Las inspecciones podrán ser realizadas por representantes o empleados de Linio y podrán incluir:

- Entrevista con el gerente de la facilidad
- Revisión de documentos
- Inspección de sanidad y seguridad
- Entrevistas confidenciales de trabajadores

Finalizada la visita y una vez discutidos los asuntos relevantes entre los representantes de Linio y la administración del proveedor, se creará un plan de corrección, de ser necesario. Dicho plan será firmado por la administración del proveedor y le será entregada una copia del mismo.

Los vendedores deben reembolsar a Linio por todos los costos de la visita en caso que Linio encuentre alguna irregularidad durante la visita.



**CÓDIGO DE CONDUCTA DE  
SELLER O VENDEDOR**

**ELABORADO POR: LEGAL MÉXICO**

**VERSIÓN: 1**

**FECHA: julio 2017**

**Página 8 de 8**

**V. VIGENCIA**

El presente código rige a partir del 15 de junio de 2017.